

***E-commerce* pada toko jingga shoes berbasis *website* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL**

Elmawati¹⁾, Eko Amri Jaya²⁾, Ezzy Mutia³⁾

¹²³Sekolah Tinggi Teknologi Industri Padang, Jln. Prof. DR. Hamka No. 121 Tabing Padang, Indonesia

elmawati@sttind.ac.id*; ekoamzari26@sttind.ac.id; ezzimutia0301@gmail.com

*Penulis Koresponden

ABSTRAK

Perkembangan Sistem Informasi telah banyak sektor yang menerapkan teknologi salah satunya dalam bidang perdagangan. Toko Jingga *Shoes* adalah tempat penjualan sepatu pria. Toko Jingga *Shoes* sendiri ingin mengembangkan usahanya agar masyarakat luas dapat mengenal produk yang di jual. Saat ini sistem penjualan di Toko Jingga *Shoes* belum menggunakan suatu sistem yang terkomputerisasi, pengerjaan masih dengan menggunakan sistem penulisan tangan untuk merekap data-data produk yang dipesan dan proses penjualan masih menggunakan cara manual. Dengan masih menggunakan sistem yang manual tersebut, maka kesulitan dalam melakukan proses penjualan produk. Hal ini menyebabkan Toko Jingga *Shoes* menjadi tidak *up date* dalam penjualan produk. Untuk mengatasi masalah tersebut maka dirancang sistem informasi *e-commerce* dan media promosi berbasis *website* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *Database* MySQL. Metode penelitian yang digunakan dalam sistem informasi *e-commerce website* ini adalah metode R&D (*Research and Development*). Perancangan sistem informasi *website e-commerce* memberikan informasi produk kepada *customer* secara lebih *update* dan efektif dan dapat dengan mudah membeli produk di Toko Jingga *Shoes* tanpa harus mendatangi toko secara langsung. Tujuan Penelitian atau *Output* dari sistem informasi *e-commerce* berbasis *website* adalah menghasilkan laporan transaksi penjualan perhari, perbulan dan pertahun secara jelas dan lebih efektif.

Kata kunci: *E-commerce*, PHP, MySQL

ABSTRACT

The development of information systems has implemented many sectors of technology, one of which is in the trade sector. Jingga Shoes shop is a place to sell men's shoes. The Jingga Shoes shop itself wants to expand its business so that the wider community can get to know the products being sold. Currently the sales system at Jingga Shoes Shop has not used a computerized system, the work is still using a handwriting system to recap product data ordered and the sales process is still using the manual method. By still using the manual system, it will be difficult to carry out the product sales process. This causes the Jingga Shoes Store to be out of date in product sales. To solve this problem, an e-commerce information system and website-based promotional media were designed using the PHP programming language and MySQL database. The research method used in this website-based e-commerce information system is the R&D (Research and Development) method. The design of an e-commerce website information system provides product information to customers in a more updated and effective manner and can easily buy products at the Jingga Shoes Store without having to go to the store directly. The research objective our output of the website-based e-commerce information system is to produce sales transaction reports per day, month and year clear and more effective.

Keywords: *E-commerce*, PHP, MySQL

diunggah: Mei 2023, direvisi: Juni 2023, diterima: Juni 2023, dipublikasi: Juni 2023

Copyright (c) 2023 Elmawati, Eko Amri Jaya, Ezzy Mutia
This is an open access article under the CC-BY license

PENDAHULUAN

Perkembangan Sistem Informasi telah banyak sektor yang menerapkan teknologi salah satunya dalam bidang perdagangan. Sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau himpunan dari unsur atau variabel-variabel yang saling terorganisasi, saling berinteraksi, dan saling bergantung dengan yang lain Veni Wedyawati, Elmawati, dan Khaerul Iznil Akhir (2018).

Menurut Elmawati dan Eko Amri Jaya (2020) Sistem Informasi adalah suatu sistem yang sangat membantu dan mempermudah dalam hal mengakses informasi sehingga dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun secara langsung dan *up to date*.

Lalu muncul perdagangan dengan internet sebagai sarana utama, yaitu *e-commerce*. Implementasi *e-commerce* dalam dunia bisnis salah satunya adalah dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara online atau berbasis *website*. *Website* ini menjadi wadah dalam mempromosikan produk yang akan dijual secara online. Banyak sekali kegiatan yang dapat dikerjakan dengan bantuan media komputer dan aplikasi internet.

Toko Jingga *Shoes* adalah tempat penjualan sepatu pria. Toko Jingga *Shoes* sendiri ingin mengembangkan usahanya agar masyarakat luas dapat mengenal produk yang di jual. Saat ini sistem penjualan di Toko Jingga *Shoes* belum menggunakan suatu sistem yang terkomputerisasi, pengerjaan masih dengan menggunakan sistem penulisan tangan untuk merekap data-data produk yang dipesan dan proses penjualan masih menggunakan cara manual. Dengan masih menggunakan sistem yang manual tersebut, maka kesulitan dalam melakukan proses penjualan produk. Hal ini menyebabkan Toko Jingga *Shoes* menjadi tidak *up date* dalam penjualan produk. Dengan perkembangan zaman yang sudah canggih dengan teknologi, semua orang membutuhkan informasi untuk membeli atau mengupdate semua produk yang dibutuhkannya. Hal ini membawa kita dalam budaya baru untuk melakukan transaksi yang tidak lagi konvensional, melainkan membawa kita kepada transaksi secara online. Disadari atau tidak penerapan *e-commerce* ini telah berdampak pada efisiensi dan efektifitas transaksi serta dapat mengangkat produk atau citra dari perusahaan yang menerapkan konsep tersebut. Perusahaan akan lebih maju dan cepat berkembang, karena pasar yang telah meliputi pasar lokal maupun internasional dan tentu saja relasi yang dibangun menjadi lebih luas. Hal ini akan berakibat pada kemudahan dalam pengembangan perusahaan.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL sebagai sarana dalam pembuatan sistem informasi berbasis *website*. Permasalahan pada objek penelitian pada Toko Jingga *Shoes* adalah bagaimana melakukan perancangan informasi berbasis website atau online agar suatu proses pemesanan dapat dipenuhi sesuai yang ditentukan serta dapat terciptanya komunikasi yang efektif.

METODE

Jenis Penelitian adalah pengembangan penelitian *Research And Development (R&D)*. Proses yang digunakan untuk mengembangkan dan memvalidasi produk pendidikan. Langkah-langkah dari proses ini biasanya disebut sebagai siklus R&D, yang terdiri dari mempelajari temuan penelitian yang berkaitan dengan produk yang akan dikembangkan, mengembangkan produk berdasarkan temuan ini, bidang pengujian dalam pengaturan di mana ia akan digunakan akhirnya, dan merevisinya untuk memperbaiki kekurangan yang ditemukan dalam tahap mengajukan pengujian. Dalam program yang lebih ketat dari R&D, siklus ini diulang sampai bidang-data uji menunjukkan bahwa produk tersebut memenuhi tujuan perilaku didefinisikan.

Didalam penelitian ini metode yang digunakan adalah *Research and Developmen (R & D)*. Penelitian *Research and Development (R & D)* adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut.

Langkah-langkah merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL sebagai berikut:

1. Menyediakan data yang diperlukan untuk merancang aplikasi sistem informasi pada toko jingga *shoes* seperti data barang, data penjualan, dll.
2. Menyediakan *software macromedia dreamweaver* untuk merancang sistem informasi. *Xampp* sebagai *media server* yang bertujuan untuk memastikan aplikasi tersebut berjalan dan berhasil atau tidak serta dibutuhkan *mozila firefox* atau *google chrome* sebagai media untuk penghubung ke internet.
3. Pembuatan aplikasi dengan rancangan *form* utama, *form* data penjualan, *form* data barang, dll.
4. Melakukan implementasi terhadap sistem yang dibuat.
5. Melakukan testing terhadap sistem yang dibuat untuk memastikan sistem tersebut berjalan baik atau tidak.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Halaman *Login*

Halaman *Login* adalah halaman yang digunakan oleh admin *web* untuk dapat pada Toko Jingga *Shoes*. Halaman *login* ini hanya dimiliki oleh *admin web* saja. Bentuk tampilan dari halaman *login* dapat dilihat pada gambar 5.2 dibawah ini:



Gambar 1. Halaman *login*

2. Halaman *Profil Admin*

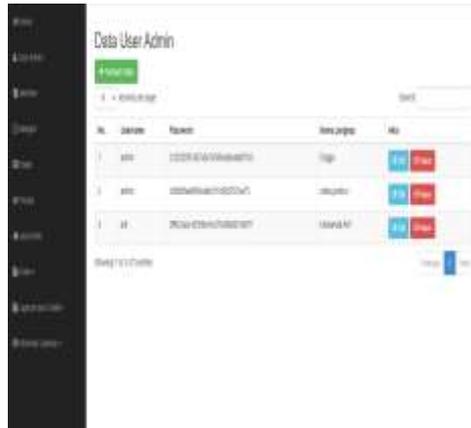
Halaman *Profil Admin* adalah halaman tampilan *website* secara keseluruhan yang dapat digunakan oleh admin *web*. Bentuk tampilan dari halaman *profil admin* dapat dilihat pada gambar 2 dibawah ini:



Gambar 2. Halaman *profil admin*

3. Halaman *Tambah User Admin*

Halaman *Tambah User Admin* adalah halaman yang digunakan oleh *admin web* untuk mengisi data-data pribadi dari nama lengkap, *username*, *password* yang sifatnya tertutup. Bentuk tampilan dari halaman *tambah user admin* dapat dilihat pada gambar 3 dibawah ini:



Gambar 3. Halaman tambah user admin

4. Halaman Data member

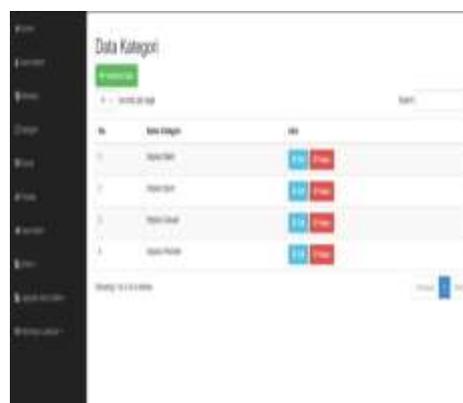
Halaman data *member* adalah halaman yang digunakan anggota member pada toko *Jingga Shoes*. Halaman data *member* digunakan untuk mengisi data-data *member* untuk memperoleh potongan harga dari Toko *Jingga Shoes*. Bentuk tampilan dari halaman data *member* dapat dilihat pada gambar 4 di bawah ini:



Gambar 4. Halaman data member

5. Halaman Kategori

Halaman kategori adalah halaman yang digunakan untuk melihat kategori produk pada Toko *Jingga Shoes*. Bentuk tampilan dari halaman kategori dapat dilihat pada gambar 5 dibawah ini:



Gambar 5. Halaman kategori

6. Halaman Brand

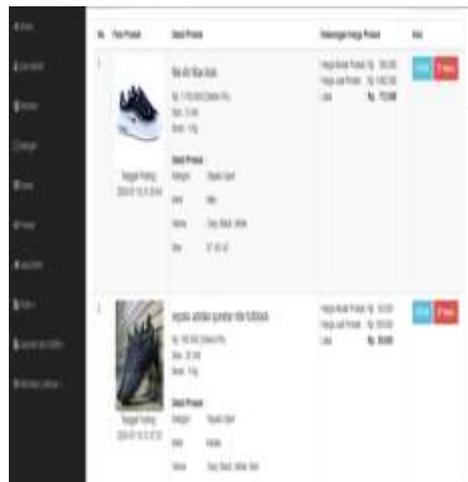
Halaman *Brand* adalah halaman yang digunakan untuk melihat semua jenis *brand* pada Toko *Jingga Shoes*. Bentuk tampilan dari halaman *brand* dapat dilihat pada gambar 6 dibawah ini:



Gambar 6. Halaman brand

7. Halaman Produk

Halaman produk adalah halaman yang digunakan untuk melihat semua produk yang tersedia dalam *website* pada Toko Jingga Shoes. Bentuk tampilan dari halaman produk dapat dilihat pada gambar 7 dibawah ini:



Gambar 7. Halaman produk

8. Halaman Jasa Kirim

Halaman jasa kirim adalah halaman yang digunakan untuk mengirim barang ke pada *customer* pada Toko Jingga Shoes. Bentuk tampilan dari halaman jasa kirim dapat dilihat pada gambar 8 dibawah ini:



Gambar 8. Halaman jasa kirim

9. Halaman *Order*

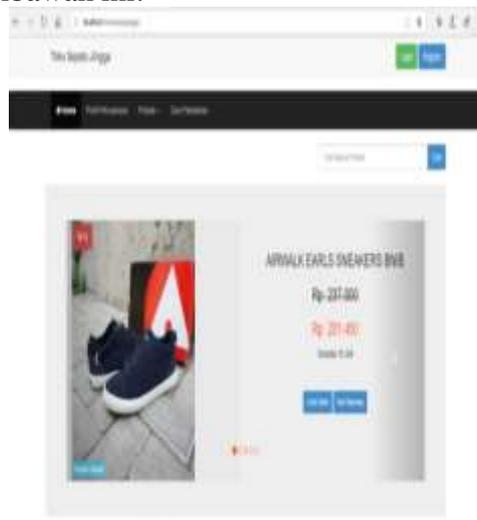
Halaman *order* adalah halaman yang digunakan oleh *customer* untuk mengorder pesanan barang pada Toko Jingga *Shoes*. Bentuk tampilan dari halaman *order* dapat dilihat pada gambar 9 dibawah ini:



Gambar 9. Halaman *order*

10. Halaman *Pengunjung*

Halaman *pengunjung* adalah halaman yang digunakan oleh pengunjung untuk melihat koleksi-koleksi pada Toko Jingga *Shoes*. Bentuk tampilan dari halaman *pengunjung* dapat dilihat pada gambar 10 dibawah ini:



Gambar 10. Halaman *pengunjung*

11. Halaman *Login member*

Halaman *login member* adalah halaman yang digunakan anggota yang telah menjadi member pada Toko Jingga *Shoes* dapat potongan harga produk atau informasi lainnya. Bentuk tampilan dari halaman *login member* dapat dilihat pada gambar 11 dibawah ini:



Gambar 11. Halaman *login member*

12. Halaman *Profil Member*

Halaman *profil member* adalah halaman yang digunakan yang biasa dilihat oleh anggota *member* yang sudah bergabung pada Toko Jingga Shoes. Bentuk tampilan dari halaman *profil member* dapat dilihat pada gambar 12 dibawah ini:



Gambar 12. Halaman *profil member*

13. Laporan Penjualan Perhari

Laporan penjualan perhari pada toko jingga shoes bertujuan untuk melihat perkembangan penjualan toko yang di hitung per hari. Berikut laporan perhari Toko Jingga Shoes seperti pada gambar 13 dibawah ini:

Toko Sepatu Jingga
Alamat: J. Jati
Pekalongan Barat Telp. 0271-118384

Laporan Penjualan Tanggal 18 Desember 2020

No.	Kode Toko	Tanggal Order	Kode Produk	Nama Produk	Tipe Berat (Kg)	Total Jns Progress (Rp)	Brgs Model (Rp)	Brgs Produk (Rp)	Status (%)	Brgs Asst (Rp)	Barang Barang (GMS)	Sub Total (Rp)	Laba (Rp)
1	18	18 Desember 2020	33	sepatu sandal/balok/batu kanvas	1,00	30.000	60.000	100.000		100.000	1	170.000	60.000
2	18	18 Desember 2020	3	sepatu kanvas warna	30,00	1.400.000	121.500	271.000	0	201.200	1	1.601.200	100.700
3	18	18 Desember 2020	4	AGGAS H&S (Kanvas)	1,00	30.000	60.000	100.000		100.000	1	300.000	70.000
4	18	18 Desember 2020	3	sepatu kanvas warna	1,00	30.000	60.000	100.000	10	110.000	1	230.000	140.000
5	18	18 Desember 2020	3	sepatu kanvas warna 100% K. 100%	1,00	30.000	67.500	100.000	0	100.000	1	230.000	67.500
Total					31,00	1.490.000	409.000	900.000	10	307.200	5	3.437.000	481.000

Pekalongan, 18 Desember 2020
Pemilik Toko

Muhammad Aji

Gambar 13. Laporan penjualan perhari

14. Laporan Penjualan Perbulan

Laporan penjualan perbulan pada toko Jingga shoes berguna untuk melihat pendapatan toko secara perbulan, mempresentasikan pendapatan perbulan untuk pembelian produk baru agar lebih *up date* terlihat pada gambar 14 di bawah ini:

Toko Sepatu Jingga
Alamat: J. Jati
Pekalongan Barat Telp. 0271-118384

Laporan Penjualan Bulan Desember 2020

No.	Detail	Tanggal	Status	Nama Produk	Tipe Berat (Kg)	Progress (Rp)	Model (Rp)	Produk (Rp)	Status (%)	Asst (Rp)	Barang (GMS)	Sub Total (Rp)	Laba (Rp)
1	18	18 Desember 2020	33	sepatu sandal/balok/batu kanvas	1,00	30.000	60.000	100.000		100.000	1	170.000	60.000
2	18	18 Desember 2020	3	sepatu kanvas warna	30,00	1.400.000	121.500	271.000	0	201.200	1	1.601.200	100.700
3	18	18 Desember 2020	4	AGGAS H&S (Kanvas)	1,00	30.000	60.000	100.000		100.000	1	300.000	70.000
4	18	18 Desember 2020	3	sepatu kanvas warna	1,00	30.000	60.000	100.000	10	110.000	1	230.000	140.000
5	18	18 Desember 2020	3	sepatu kanvas warna 100% K. 100%	1,00	30.000	67.500	100.000	0	100.000	1	230.000	67.500
Total					31,00	1.490.000	409.000	900.000	10	307.200	5	3.437.000	481.000

Pekalongan, 18 Desember 2020
Pemilik Toko

Muhammad Aji

Gambar 14. Laporan penjualan perbulan

15. Laporan Penjualan Pertahun

Laporan penjualan pertahun pada toko Jingga Shoes untuk melihat persentase hasil penjualan sepatu secara pertahun. Seperti terlihat dalam gambar 15 di bawah ini:

SIMPULAN

Kesimpulan dari pembahasan dan analisa pembuatan *website* ini, maka kesimpulannya yaitu:

1. Perancangan sistem informasi *website e-commerce* memberikan informasi produk kepada *customer* secara lebih *update* dan efektif. Dan dapat dengan mudah membeli produk di Toko Jingga *Shoes* tanpa harus mendatangi toko secara langsung.
2. Proses transaksi di Toko Jingga *Shoes* serta dapat mempermudah untuk mengelola data-data agar lebih aman dan efisien.
3. Sistem informasi *website e-commerce* mempermudah pihak toko dalam pembuatan laporan penjualan, baik perhari, perbulan dan pertahun secara lebih jelas dan efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adetria dan Syahril. **Sistem Informasi Pengelolaan Uang Komite Menggunakan Borland Delpi 7 Pada SMAN 5 Kota Ternate.** *Jurnal Indonesian On Information System. Vol. 2, No.1 Pg: 27-34. 2017.*
- Ahyani, Yuni eka, dkk. **Sistem Informasi Penjualan Aksesoris Vespa Berbasis Web Pada C.V. A.S. Hikmat Motor Bekasi.** *Jurnal Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa. Vol. IV. No.2 Pg: 185-193. 2015.*
- Anhar. **PHP dan MySQL Secara Otodidak.** Jakarta: PT Trans Media. 2010.
- A.S., Rosa dan Shalahuddin, M. **Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek.** Bandung: Informatika. 2013.
- A.S., Rosa dan Shalahuddin, M. **Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek.** Bandung: Informatika Bandung. 2015.
- Elmawati dan Eko Amri Jaya. **Sistem Informasi Akademik Siswa Berbasis SMS Gateway Pada Madrasah Aliyah Batang Kabung.** *Jurnal Sains dan Teknologi Keilmuan dan Aplikasi Teknologi Industri. Vol. 20, No. 2 Pg:191-195. 2020.*
- Diki dan Sukisno. **Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented Pada Distro Dlapak Street Wear.** *Jurnal Sistem Informasi. Vol. 4 Pg: 5-8. 2016.*
- Gusmawati, Irna. **Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Menggunakan Framework Codeigneter Di CV Al-Fitrah Kota Padang,** *Jurnal vokasional Teknik Elektronika dan Informatika. Vol.7 No.1 Pg: 128-133. 2019.*
- Hastanti, Rulia Puji, dkk. **Sistem Penjualan Berbasis Web E-Commerce Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan.** *Jurnal Bianglala Informatika. Vol. 3 No.2 Pg: 1-9. 2015.*
- Jony Wong. **Internet Marketing for Beginners.** Jakarta, PT Elex Media Komputindo. 2010.
- Listianto, Fergiawan, dkk. **Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Industri Konveksi Seragam Drumband Di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu.** *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model). Vol 8 No. 2 Pg: 146-152. 2017.*
- Nofyat, dkk. **Sistem Informasi Pengaduaan Pelanggan Air berbasis Website Pada PDAM Kota Ternate.** *Jurnal Indonesian Journal on Information System. Vol.3, No.1 Pg: 10-19. 2018.*
- Pressman, Ph. D. Roger S. **Pendekatan Praktisi Rekayasa Perangkat Lunak.** Edisi 7. Yogyakarta, Andi offset. Halaman 45 –46. 2010.
- Randi dan Kamarullah. **Diagnosa Penyakit Aid, Mers, Virus dan Ebola Berbasis Web di Puskesmas Siko Ternate.** *Jurnal Indonesian Journal on Information System. Vol.3, No.1 Pg: 1-9. 2018.*
- Rumpoko, Anggraeni Sari. (2019). **Perancangan Website Sistem Informasi Penjualan pada Anita Kurnia Boutique Malang.** *Jurnal Bianglala Informatika. Vol 7 No.1 Pg: 28-34. 2019.*

- Tamando, Hengki. **Sistem Informasi Pengagendaan Surat Berbasis Web Pada Pengadilan Tinggi Medan.** *Jurnal Of Informatic Pelita Nusantara. Vol.3, No.1 Pg: 6-9. 2018.*
- Ummah, Linda Durotul. **Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management.** *Jurnal Nuansa Informatika. Vol 12 No. 2 Pg: 10-17. 2018.*
- Veni Wedyawati, Elmawati, Khaerul Iznil Akhir. **Perancangan Aplikasi Pengarsipan Surat Program Studi Sistem Informasi Pada Sekolah Tinggi Teknologi Industri Padang Menggunakan Vb Net 2010.** *Jurnal Sains dan Teknologi. Vol.18, No.1 Pg: 18-26. 2018.*
- Yeremia, dkk. **Pengembangan Sistem Informasi Pendataan.** *Jurnal Dinamika. Vol. 2, No.2, Pg:1-66.*